

Kamis, 14 November 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Hanwha Life Perluas Penjualan Lewat MyVitamine.co.id
Nama Media	theconomics.com
Newstrend	Hanwha Life Jual Asuransi Digital
Halaman/URL	https://www.theconomics.com/innovation/hanwha-life-perluas-penjualan-lewat-myvitamine-co-id/
Tanggal Berita	2024-11-13 09:30
Sentiment	Positive



Hanwha Life memperkenalkan MyVitamine.co.id. Sebagai saluran distribusi dan kanal penjualan baru, MyVitamine.co.id memudahkan masyarakat Indonesia untuk mengakses dan membeli produk asuransi digital Hanwha Life secara langsung.

"Merayakan 11 tahun Hanwha Life di Indonesia pada bulan Oktober lalu, peluncuran MyVitamine.co.id menandai langkah baru Hanwha Life untuk menyediakan solusi asuransi digital yang lebih mudah, cepat, dan nyaman," kata CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong dalam keterangan resmi.

Saat ini, tersedia dua pilihan produk yang dapat dibeli secara langsung melalui MyVitamine.co.id. Yakni, produk asuransi Hanwha Personal Accident untuk perlindungan kecelakaan. Kemudian, produk asuransi Hanwha Bucket List Plan yang memadukan proteksi dan perencanaan keuangan jangka pendek.

Judul	Para Ayah Wajib Tahu, Ini Fungsi Asuransi Menurut Astra Life
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/para-ayah-wajib-tahu-ini-fungsi-asuransi-menurut-astra-life/
Tanggal Berita	2024-11-13 10:16
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – Merayakan Hari Ayah Nasional setiap tanggal 12 November, menjadi momentum spesial untuk mengapresiasi para ayah yang sudah mengayomi dan melindungi keluarga dengan penuh rasa cinta. Salah satu wujud rasa cinta adalah menjaga finansial keluarga dengan memiliki asuransi jiwa.

Marketing, Alternate Direct Business Group Head Astra Life, Windy Riswantyo, mengatakan bahwa perlu diketahui pada dasarnya asuransi bukan tentang kematian, tetapi agar keluarga yang ditinggalkan bila pencari nafkah tutup usia dini dapat melanjutkan hidupnya. "Dalam konteks proteksi, asuransi berperan sebagai produk yang memindahkan risiko finansial dari pemilik asuransi ke perusahaan asuransi. Di asuransi jiwa, manfaat utama yang dilindungi adalah finansial keluarga. Dengan adanya santunan tutup usia, dapat berfungsi sebagai pengganti hilangnya sumber nafkah jika tertanggung tutup usia maupun terkena penyakit kritis," jelasnya dalam keterangan resmi, Rabu, 13 November 2024.

Judul	Ini Fungsi Asuransi untuk Lindungi Finansial Keluarga ala Astra Life
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/ini-fungsi-asuransi-untuk-lindungi-finansial-keluarga-ala-astra-life
Tanggal Berita	2024-11-13 12:19
Sentiment	Positive

Ini Fungsi Asuransi untuk Lindungi Finansial Keluarga ala Astra Life

Reporter Nina Dwiantika | Editor Nina Dwiantika | Rabu, 13 November 2024 | 12:19 WIB



MOMSMONEY.ID - Merayakan Hari Ayah Nasional setiap 12 November menjadi momentu untuk mengapresiasi para ayah yang sudah mengayomi dan melindungi keluarga. Salah satu wujud rasa cinta adalah dengan menjaga finansial keluarga dengan memiliki asuransi jiwa.

Menurut survei Astra Life, September 2021 terhadap 1.828 responden usia produktif berusia 25 tahun-45 tahun yang tersebar di seluruh Indonesia, 48,7% merupakan generasi sandwich yang memiliki tanggungan finansial atas keluarganya. Faktanya, dari seluruh generasi sandwich di Indonesia hanya 13,4% yang memiliki kesiapan finansial dalam memenuhi pengeluaran pokok, menabung, mempunyai dana darurat, asuransi dan berinvestasi.

Untuk itu, di Hari Ayah Nasional, Astra Life mengajak para ayah sebagai tulang punggung keluarga untuk melindungi finansial keluarga dengan Asuransi. Windy Riswantyo selaku Marketing, Alternate & Direct Business Group Head Astra Life mengatakan, pada dasarnya asuransi bukan tentang kematian, tetapi bila pencari nafkah tutup usia dini dapat melanjutkan hidupnya.

Dalam konteks proteksi, asuransi berperan sebagai produk yang memindahkan risiko finansial dari pemilik asuransi ke perusahaan asuransi. Di asuransi jiwa, manfaat utama yang dilindungi adalah finansial keluarga. Dengan adanya santunan tutup usia, dapat berfungsi sebagai pengganti hilangnya sumber nafkah jika tertanggung tutup usia maupun terkena penyakit kritis.

Judul	Para Ayah Wajib Tahu, Ini Fungsi Asuransi untuk Lindungi Finansial Keluarga ala Astra Life
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/99697/para-ayah-wajib-tahu-ini-fungsi-asuransi-untuk-lindungi-finansial-keluarga-ala-astra-life.html
Tanggal Berita	2024-11-13 12:24
Sentiment	Positive



Jakarta, TopBusiness – Merayakan Hari Ayah Nasional setiap 12 November menjadi momentum spesial untuk mengapresiasi para ayah yang sudah mengayomi dan melindungi keluarga dengan penuh rasa cinta. Salah satu wujud rasa cinta adalah dengan menjaga finansial keluarga dengan memiliki asuransi jiwa.

Menurut survei Katadata Insight Center dan Astra Life, September 2021 terhadap 1.828 responden usia produktif berusia 25-45 tahun yang tersebar di seluruh Indonesia, 48,7% merupakan generasi sandwich yang memiliki tanggungan finansial atas keluarganya. Faktanya, dari seluruh generasi sandwich di Indonesia hanya 13,4% yang memiliki kesiapan finansial dalam memenuhi pengeluaran pokok, menabung, mempunyai dana darurat, asuransi dan berinvestasi.

Judul Prudential Indonesia Rayakan 29 Tahun dengan PRUActive Family, Dorong Gaya Hidup Sehat dan Edukasi Literasi Asuransi

Nama Media hallo.id

Newstrend Promosi Prudential

Halaman/URL <https://www.hallo.id/lifestyle/2813938187/prudential-indonesia-rayakan-29-tahun-dengan-pruactive-family-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-edukasi-literasi-asuransi>

Tanggal Berita 2024-11-13 12:40

Sentiment Positive

Prudential Indonesia Rayakan 29 Tahun dengan PRUActive Family, Dorong Gaya Hidup Sehat dan Edukasi Literasi Asuransi

Jan Arie - Rabu, 13 November 2024 | 12:40 WIB



Prosesi Flag Off Fun Run PRUActive Family 2024 yang dirasmikan oleh Prudential Indonesia dengan semangat #SehatPangkalBisa. (dok. Prudential Indonesia)

HALLO.ID – Menandai perjalanan 29 tahun di Indonesia, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus memperkuat dedikasinya dalam mendampingi dan melindungi keluarga Indonesia.

Dalam rangkaian inisiatif terbarunya, Prudential menghadirkan **PRUActive Family**, sebuah ajang olahraga bersama yang ditujukan untuk mengajak masyarakat hidup lebih aktif dan sehat.

Acara PRUActive Family tahun ini berlangsung di Plaza Timur Gelora Bung Karno (GBK) Senayan, Jakarta, pada 10 November 2024, dan sukses menarik lebih dari 2.600 peserta. Event ini bertujuan mengingatkan keluarga Indonesia akan pentingnya menjaga kesehatan dengan berolahraga.

Judul	Zurich Topas Life Siapkan 3 Strategi untuk Songsong 2025
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich Topas Life
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/zurich-topas-life-siapkan-3-strategi-untuk-songsong-2025/
Tanggal Berita	2024-11-13 13:37
Sentiment	Positive



Media Asuransi, JAKARTA – PT Zurich Topas Life menyiapkan strategi untuk menyongsong tahun 2025 yang sebentar lagi tiba. Ada tiga pilar pengembangan yang disiapkan perseroan di tahun depan.

"Sesuai rencana bisnis perusahaan, pilarnya ada tiga. Pertama adalah nasabah, kedua adalah simplifikasi, dan yang ketiga adalah inovasi," kata Presiden Direktur Zurich Topas Life, Richard Ferryanto, dalam diskusi terbatas dengan wartawan, termasuk Media Asuransi , di Kantornya, Jakarta, Rabu, 13 November 2024.

Dia jelaskan bahwa kalau terkait dengan nasabah, perseroan akan memperluas jangkauan kanal distribusi. Baik melalui keagenan maupun mitra yang lain. "Saat ini kita juga sedang berdiskusi dengan beberapa calon mitra bank. Serta perusahaan-perusahaan non bank yang saat ini sedang dijajaki kerja sama," jelas Richard.

Judul	FWD Insurance Rayakan Customer Month di Surabaya, Perkenalkan FWD Tomorrow Protection untuk Masa Depan yang Lebih Cerah
Nama Media	beritajatim.com
Newstrend	FWD Insurance Rilis Produk FWD Tomorrow Protection
Halaman/URL	https://beritajatim.com/fwd-insurance-rayakan-customer-month-di-surabaya-perkenalkan-fwd-tomorrow-protection-untuk-masa-depan-yang-lebih-cerah
Tanggal Berita	2024-11-13 14:22
Sentiment	Positive

FWD Insurance Rayakan Customer Month di Surabaya, Perkenalkan FWD Tomorrow Protection untuk Masa Depan yang Lebih Cerah

 Renmi Susilawati | 13 November 2024 | 14:22



Surabaya (beritajatim.com)– FWD Insurance, perusahaan asuransi jiwa yang inovatif, kembali memanjakan nasabahnya dengan rangkaian program Customer Month. Berbagai kegiatan menarik digelar di Surabaya untuk merayakan Hari Pelanggan Nasional dan mempererat hubungan dengan nasabah setia.

Salah satu sorotan utama dalam acara ini adalah peluncuran produk terbaru, FWD Tomorrow Protection, yang dirancang untuk memberikan perlindungan menyeluruh dan membantu nasabah mewujudkan impian di masa depan.

Dalam upaya menghadirkan pengalaman pelanggan yang lebih baik, FWD Insurance menggelar beragam kegiatan seperti sesi diskusi dengan nasabah, konten edukasi melalui media sosial, hingga acara besar FWD Sesapa 2024. Acara ini menghadirkan pembicara ahli dan hiburan menarik untuk memberikan apresiasi kepada nasabah yang telah mempercayakan perlindungan keluarganya kepada FWD Insurance.

“Customer Month merupakan bentuk komitmen kami untuk selalu dekat dengan nasabah. Kami ingin mendengarkan masukan, memberikan edukasi, dan tentunya memberikan apresiasi atas kepercayaan yang telah diberikan,” ungkap Desy N. Widjaya, Direktur Utama FWD Insurance.

Judul	29 Tahun Prudential, Wujudkan #SehatPangkalBisa melalui PRUActive Family
Nama Media	mediakawasan.co.id
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://mediakawasan.co.id/45947/29-tahun-prudential-wujudkan-sehatpangkalbisa-melalui-pruactive-family/
Tanggal Berita	2024-11-13 15:03
Sentiment	Positive



Mediakawasan.co.id, Jakarta – Selama 29 tahun perjalanan di Indonesia, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) terus memperkuat komitmennya untuk mendampingi dan melindungi keluarga Indonesia guna menjadi mitra dan pelindung terpercaya bagi generasi kini dan nanti. Dengan mengusung semangat #SehatPangkalBisa, Perusahaan terus berkomitmen menjalankan berbagai inisiatif untuk meningkatkan kesadaran nasabah dan keluarga Indonesia bahwa pencegahan adalah perlindungan terbaik, dengan memberdayakan keluarga melalui pengetahuan, sumber daya, dan dukungan yang mereka butuhkan untuk tetap sehat, secara fisik maupun keuangan.

Untuk itu, Prudential Indonesia kembali menghadirkan ajang olahraga bersama, PRUActive Family , yang mendorong gaya hidup sehat dan aktif bagi para Nasabah dan masyarakat. Tahun ini, perhelatan PRUActive Family yang bertepatan dengan usia ke- 29 tahun Prudential Indonesia, digelar di Plaza Timur Gelora Bung Karno (GBK) Senayan, dan berhasil menjangkau lebih dari 2.600 peserta untuk berolahraga bersama.

Judul	Rayakan Usia ke-29 dengan Gelar PRUActive Family, Prudential Catatkan Klaim Senilai Rp13,6 T hingga September
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	Promosi Prudential
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/99709/rayakan-usia-ke-29-dengan-gelar-pruactive-family-prudential-catatkan-klaim-senilai-rp136-t-hingga-september.html
Tanggal Berita	2024-11-13 15:07
Sentiment	Positive



Jakarta, TopBusiness – PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) Prudential Indonesia kembali menghadirkan ajang olahraga bersama, PRUActive Family, yang mendorong gaya hidup sehat dan aktif bagi para Nasabah dan masyarakat.

Tahun ini, perhelatan PRUActive Family yang bertepatan dengan usia ke- 29 tahun Prudential Indonesia, digelar di Plaza Timur Gelora Bung Karno (GBK) Senayan, dan berhasil menjangkau lebih dari 2.600 peserta untuk berolahraga bersama.

PRUActive Family bertujuan untuk meningkatkan kesadaran keluarga Indonesia bahwa penting untuk menjalani hidup aktif dengan terus berolahraga agar badan bugar, fit, penuh energi, sehingga terhindar dari penyakit dan dapat memberi yang terbaik untuk diri sendiri dan keluarga.

Judul	Labuan Bajo Marathon 2024 Siap Digelar
Nama Media	bangbara.com
Newstrend	IFG Life Sponsori Labuan Bajo Marathon
Halaman/URL	https://www.bangbara.com/ekonomi-bisnis/36913939235/labuan-bajo-marathon-2024-siap-digelar
Tanggal Berita	2024-11-13 15:18
Sentiment	Positive

Labuan Bajo Marathon 2024 Siap Digelar

Abdul Kholikulloh - Rabu, 13 November 2024 | 14:44 WIB



Sumber : IFG Labuan Bajo Marathon 2024

BANGBARA.COM - IFG Labuan Bajo **Marathon** 2024 akan berlangsung pada 9 November di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur. Dikenal sebagai salah satu marathon terindah di Indonesia, acara ini menarik minat tinggi dari peserta lokal maupun Internasional, dengan tiket terjual habis dan lebih dari 2.500 pelari siap berpartisipasi. Rute yang menantang ditambah keindahan alam menjadi daya tarik utama bagi para peserta.

Lebih dari 700 warga lokal ikut terlibat dalam penyelenggaraan acara ini, mulai dari panitia hingga tim medis, pemandu, dan penyedia layanan makanan serta hiburan. Untuk memastikan kelancaran acara, sebuah Command Center akan memantau dan mengoordinasikan seluruh kegiatan marathon. Hexana Tri Sasongko, Direktur Utama IFG, menyatakan bahwa dukungan dari berbagai pihak telah diupayakan untuk memastikan acara berjalan sukses.

Judul	Para Ayah Wajib Tahu, Ini Fungsi Asuransi untuk Lindungi Finansial Keluarga
Nama Media	jogja.voi.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://jogja.voi.id/lifestyle/433316/para-ayah-wajib-tahu-ini-fungsi-asuransi-untuk-lindungi-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2024-11-13 15:25
Sentiment	Positive



JAKARTA - Merayakan Hari Ayah Nasional setiap 12 November menjadi momentum spesial untuk mengapresiasi para ayah yang sudah mengayomi dan melindungi keluarga dengan penuh rasa cinta. Salah satu wujud rasa cinta adalah dengan menjaga finansial keluarga dengan memiliki asuransi jiwa.

Menurut survei Katadata Insight Center dan Astra Life, September 2021 terhadap 1.828 responden usia produktif berusia 25-45 tahun yang tersebar di seluruh Indonesia, 48,7% merupakan generasi sandwich yang memiliki tanggungan finansial atas keluarganya. Faktanya, dari seluruh generasi sandwich di Indonesia hanya 13,4% yang memiliki kesiapan finansial dalam memenuhi pengeluaran pokok, menabung, mempunyai dana darurat, asuransi dan berinvestasi.

Lebih lanjut, penetrasi asuransi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) berada di posisi 2,80% pada September 2024. Artinya, angka ini menunjukkan bahwa kesadaran keluarga Indonesia terhadap produk asuransi masih sangat rendah dibandingkan dengan negara di kawasan Asia Tenggara. Untuk itu, di Hari Ayah Nasional, penting bagi para ayah sebagai tulang punggung keluarga untuk melindungi finansial keluarga dengan Asuransi.

Judul	Para Ayah Wajib Tahu, Ini Fungsi Asuransi untuk Lindungi Finansial Keluarga
Nama Media	voi.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://voi.id/lifestyle/433316/para-ayah-wajib-tahu-ini-fungsi-asuransi-untuk-lindungi-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2024-11-13 15:28
Sentiment	Positive



JAKARTA - Merayakan Hari Ayah Nasional setiap 12 November menjadi momentum spesial untuk mengapresiasi para ayah yang sudah mengayomi dan melindungi keluarga dengan penuh rasa cinta. Salah satu wujud rasa cinta adalah dengan menjaga finansial keluarga dengan memiliki asuransi jiwa.

Menurut survei Katadata Insight Center dan Astra Life, September 2021 terhadap 1.828 responden usia produktif berusia 25-45 tahun yang tersebar di seluruh Indonesia, 48,7% merupakan generasi sandwich yang memiliki tanggungan finansial atas keluarganya. Faktanya, dari seluruh generasi sandwich di Indonesia hanya 13,4% yang memiliki kesiapan finansial dalam memenuhi pengeluaran pokok, menabung, mempunyai dana darurat, asuransi dan berinvestasi.

Lebih lanjut, penetrasi asuransi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) berada di posisi 2,80% pada September 2024. Artinya, angka ini menunjukkan bahwa kesadaran keluarga Indonesia terhadap produk asuransi masih sangat rendah dibandingkan dengan negara di kawasan Asia Tenggara. Untuk itu, di Hari Ayah Nasional, penting bagi para ayah sebagai tulang punggung keluarga untuk melindungi finansial keluarga dengan Asuransi.

Judul	OPPO dan YCAB Berdayakan Kaum Difabel Lewat Charity Run 2024
Nama Media	balipolitika.com
Newstrend	BRI Life Sponsori OPPO Run
Halaman/URL	https://balipolitika.com/2024/11/13/oppo-dan-ycab-berdayakan-kaum-difabel-lewat-charity-run-2024/
Tanggal Berita	2024-11-13 15:32
Sentiment	Positive



JAKARTA, Balipolitika.com- OPPO Run 2024 mengusung tema "Surpass The Impossible," yang mencerminkan semangat untuk melampaui batasan dan mendorong pencapaian di luar ekspektasi, Rabu, 14 November 2024.

Sejalan dengan tema ini, OPPO Indonesia bekerja sama dengan Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) meluncurkan program 'Charity Run'. Program ini bertujuan untuk mengajak peserta menembus batas kemampuan mereka, sekaligus berkontribusi pada kebaikan sosial.

Melalui setiap pembelian tiket OPPO Run 2024, sebagian dari hasilnya akan didonasikan untuk mendukung komunitas di Bali dan Jawa Tengah, mendorong masyarakat untuk tidak hanya berlari, tetapi juga menciptakan dampak positif yang nyata.

OPPO dan YCAB ingin menyampaikan pesan bahwa setiap langkah dalam OPPO Run 2024 memiliki dampak lebih dari sekadar berlari. Para peserta diharapkan tidak hanya berfokus pada kesehatan fisik, tetapi juga berkontribusi untuk mendukung kampanye sosial yang ditujukan kepada masyarakat yang membutuhkan.

Judul	Manfaat Asuransi bagi Keluarga ala Astra Life, Perlindungan Finansial di Hari Ayah Nasional
Nama Media	pilar.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://www.pilar.id/manfaat-asuransi-bagi-keluarga-ala-astra-life-perlindungan-finansial-di-hari-ayah-nasional/
Tanggal Berita	2024-11-13 16:54
Sentiment	Positive

Manfaat Asuransi bagi Keluarga ala Astra Life, Perlindungan Finansial di Hari Ayah Nasional

HENDRO D. LAKSONO | 12 November 2024 16:54 WIB

f Facebook

Twitter

in LinkedIn

Email

WhatsApp



Ilustrasi keluarga Indonesia

Jakarta (pilar.id) — Menyambut Hari Ayah Nasional pada 12 November, Astra Life mengajak para ayah untuk melindungi finansial keluarga melalui asuransi jiwa sebagai wujud kasih sayang dan tanggung jawab.

Berdasarkan survei Katadata Insight Center dan Astra Life, diketahui bahwa 48,7 persen generasi sandwich di Indonesia, atau mereka yang menanggung biaya hidup keluarga, hanya 13,4 persen yang memiliki kesiapan finansial yang memadai.

Selain itu, penetrasi asuransi di Indonesia masih tergolong rendah, yakni 2,8 persen dari PDB, sehingga kesadaran terhadap pentingnya asuransi perlu terus ditingkatkan.

Windy Riswanto, Marketing Group Head Astra Life, menjelaskan, "Asuransi bukan hanya soal kematian, tetapi soal memastikan keluarga tetap mampu melanjutkan hidup jika pencari nafkah meninggal dunia atau terkena penyakit kritis."

Dengan asuransi jiwa, risiko finansial dialihkan ke perusahaan asuransi, memberikan dukungan pada keluarga yang ditinggalkan untuk melanjutkan hidup tanpa terputusnya sumber penghasilan utama.

Judul Premi Asuransi Jiwa Masih Bertumbuh, Tembus Rp 135 Triliun per September 2024

Nama Media kontan.co.id

Newstrend AAJI Ungkap Kinerja Industri Asuransi Jiwa

Halaman/URL https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/8018/Premi+Asuransi+Jiwa+Masih+Bertumbuh%2C+Tembus+Rp+135+Triliun+per+September+2024+

Tanggal Berita 2024-11-13 17:27

Sentiment Positive



Judul	Hanwha Life Perkenalkan MyVitamine.co.id untuk Pembelian Asuransi Digital
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Hanwha Life Jual Asuransi Digital
Halaman/URL	https://infobanknews.com/hanwha-life-perkenalkan-myvitamine-co-id-untuk-pembelian-asuransi-digital/
Tanggal Berita	2024-11-13 17:37
Sentiment	Positive



Jakarta – Hanwha Life memperkenalkan MyVitamine.co.id, sebuah platform digital baru yang menawarkan cara mudah dan cepat bagi masyarakat Indonesia untuk membeli produk asuransi secara online . Melalui MyVitamine.co.id, pengguna bisa mengakses dan membeli produk asuransi digital dari Hanwha Life dengan praktis.

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong menjelaskan, peluncuran MyVitamine.co.id merupakan langkah strategis untuk memperingati 11 tahun perjalanan Hanwha Life di Indonesia sekaligus menyediakan solusi perlindungan digital yang lebih cepat dan nyaman bagi masyarakat.

"Merayakan 11 tahun Hanwha Life di Indonesia pada bulan Oktober lalu, peluncuran MyVitamine.co.id menandai langkah baru Hanwha Life untuk menyediakan solusi asuransi digital yang lebih mudah, cepat, dan nyaman," ujar Steven, dalam keterangannya, Rabu, 13 November 2024.

Judul	Hanwha Life Hadirkan Penjualan Asuransi Digital di MyVitamine.co.id
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Hanwha Life Jual Asuransi Digital
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/hanwha-life-hadirkan-penjualan-asuransi-digital-di-myvitamine.co.id
Tanggal Berita	2024-11-13 19:11
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - Hanwha Life memperkenalkan MyVitamine.co.id, yang menawarkan pengalaman membeli asuransi yang serba praktis. Sebagai saluran distribusi dan kanal penjualan baru, MyVitamine.co.id memudahkan masyarakat Indonesia dalam mengakses dan membeli produk asuransi digital Hanwha Life secara langsung.

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong mengungkapkan, "Merayakan 11 tahun Hanwha Life di Indonesia pada bulan Oktober lalu, peluncuran MyVitamine.co.id menandai langkah baru Hanwha Life untuk menyediakan solusi asuransi digital yang lebih mudah, cepat, dan nyaman." Saat ini tersedia dua pilihan produk yang dapat dibeli secara langsung melalui MyVitamine.co.id. Yakni, produk asuransi Hanwha Personal Accident untuk perlindungan kecelakaan. Kemudian, produk asuransi Hanwha Bucket List Plan yang memadukan proteksi dan perencanaan keuangan jangka pendek.

Judul	Niken Salindry meriahkan Sesapa 2024 di Surabaya
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	FWD Insurance Rilis Produk FWD Tomorrow Protection
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/berita/846437/niken-salindry-meriahkan-sesapa-2024-di-surabaya
Tanggal Berita	2024-11-13 19:23
Sentiment	Positive



Surabaya (ANTARA) - Pesinden Niken Salindry memeriahkan kegiatan Sehari Menyapa Nasabah (Sesapa) 2024 di Surabaya yang digelar PT FWD Insurance Indonesia.

Direktur Utama FWD Insurance Indonesia Desy N Widjaya menjelaskan kegiatan ini merupakan bagian dari program Customer Month yang digelar di berbagai kota besar di Indonesia, termasuk Surabaya.

"Rangkaian kegiatan program Customer Month kami gelar agar lebih dekat dengan nasabah," katanya melalui keterangan tertulis di Surabaya, Rabu.

Desy menandakan program Customer Month diwujudkan dengan beragam kegiatan. Di antaranya merayakan Hari Pelanggan Nasional di bulan September berupa apresiasi kepada nasabah di kantor pemasaran dan rumah sakit.

Selain itu menggelar Sesapa 2024 di berbagai kota besar Indonesia, termasuk Surabaya.

Judul	Dorong Inklusi Keuangan dan Kesenjangan Gender bagi Pelaku UMKM, Kumpul Executive Lab Forum 2024 Digelar
Nama Media	kompas.com
Newstrend	TJSL FWD Insurance
Halaman/URL	https://lestari.kompas.com/read/2024/11/13/201707086/dorong-inklusi-keuangan-dan-kesetaraan-gender-bagi-pelaku-umkm-kumpul
Tanggal Berita	2024-11-13 20:17
Sentiment	Positive



KOMPAS.com - Forum diskusi bertaraf nasional Kumpul Executive Lab Forum 2024 digelar di Jakarta Pusat dengan misi memperkuat akses pasar dan inklusi keuangan bagi pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia.

Mengusung tema "Collaboration for Empowering Innovation & Global Reach," forum ini mempertemukan berbagai pihak untuk membahas solusi atas tiga isu penting, yakni keterbatasan akses pasar bagi UMKM, tantangan inklusi keuangan, dan kesetaraan gender dalam dunia wirausaha.

Dengan format diskusi, acara menghadirkan peserta dari kalangan eksekutif kementerian, perusahaan swasta, dan organisasi nirlaba yang terlibat langsung dalam pemberdayaan UMKM dan pengembangan ekonomi.

Para tokoh yang hadir di antaranya Direktur Standarisasi dan Sertifikasi Usaha Kemenparekraf Hanifah Makarim, , Chief Human Resources & Marketing FWD Insurance Rudy Franto Manik, Synergy & Innovation BNI Ventures Fuddy Heruzady, dan Senior Specialist of Economic Empowerment Amman Mineral Lalu Nofa Setiawan Putra.

Judul	Para Ayah Wajib Tahu, Ini Fungsi Asuransi untuk Lindungi Finansial Keluarga ala Astra Life
Nama Media	analysnews.co.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://analysnews.co.id/arsip/146834/para-ayah-wajib-tahu-ini-fungsi-asuransi-untuk-lindungi-finansial-keluarga-ala-astra-life/
Tanggal Berita	2024-11-13 20:44
Sentiment	Positive



Analisisnews.co.id Jakarta, 13 November 2024 — Merayakan Hari Ayah Nasional setiap 12 November menjadi momentum spesial untuk mengapresiasi para ayah yang sudah mengayomi dan melindungi keluarga dengan penuh rasa cinta. Salah satu wujud rasa cinta adalah dengan menjaga finansial keluarga dengan memiliki asuransi jiwa.

Menurut survei Katadata Insight Center dan Astra Life, September 2021 terhadap 1.828 responden usia produktif berusia 25-45 tahun yang tersebar di seluruh Indonesia, 48,796 merupakan generasi sandwich yang memiliki tanggungan finansial atas keluarganya. Faktanya, dari seluruh generasi sandwch di Indonesia hanya 13,4X yang memiliki kesiapan finansial dalam memenuhi pengeluaran pokok, menabung, mempunyai dana darurat, asuransi dan berinvestasi. Lebih lanjut, penetrasi asuransi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) berada di posisi 2,804 pada September 2024. Artinya, angka ini menunjukkan bahwa kesadaran keluarga Indonesia terhadap produk asuransi masih sangat rendah dibandingkan engan negara di kawasan Asia Tenggara. Untuk itu, di Hari Ayah Nasional, Astra Life mengajak para ayah sebagai tulang punggung keluarga untuk melindungi finansial keluarga dengan Asuransi.

Judul	Astra Life Mengedukasi Para Ayah Pentingnya Melindungi Masa Depan
Nama Media	kabarindo.com
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://kabarindo.com/post/asrtra-life-mengedukasi-para-ayah-pentingnya-melindungi-masa-depan/42228
Tanggal Berita	2024-11-13 20:46
Sentiment	Positive



KABARINDO, JAKARTA -- Merayakan Hari Ayah Nasional setiap 12 November menjadi momentum spesial untuk mengapresiasi para ayah yang sudah mengayomi dan melindungi keluarga dengan penuh rasa cinta. Salah satu wujud rasa cinta adalah dengan menjaga finansial keluarga dengan memiliki asuransi jiwa.

Menurut survei Astra Life, September 2021 terhadap 1.828 responden usia produktif berusia 25-45 tahun yang tersebar di seluruh Indonesia, 48,7% merupakan generasi sandwich yang memiliki tanggungan finansial atas keluarganya. Faktanya, dari seluruh generasi sandwich di Indonesia hanya 13,4% yang memiliki kesiapan finansial dalam memenuhi pengeluaran pokok, menabung, mempunyai dana darurat, asuransi dan berinvestasi. Lebih lanjut, penetrasi asuransi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) berada di posisi 2,80% pada September 2024. Artinya, angka ini menunjukkan bahwa kesadaran keluarga Indonesia terhadap produk asuransi masih sangat rendah dibandingkan dengan negara di kawasan Asia Tenggara. Untuk itu, di Hari Ayah Nasional, Astra Life mengajak para ayah sebagai tulang punggung keluarga untuk melindungi finansial keluarga dengan Asuransi.

Judul	Zurich Topas Life Telah Membayarkan Total Klaim Lebih Dari Rp400 Miliar Hingga Kuartal III/2024
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich Topas Life
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20241114/1815807/zurich-topas-life-telah-membayarkan-total-klaim-lebih-dari-rp400-miliar-hingga-kuartal-iii2024
Tanggal Berita	2024-11-13 20:57
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - Zurich Topas Life pada kuartal III/2024 melalui produk Zurich Optimal Health Assurance (ZOHA) mencatatkan kenaikan Gross Written Premium (GWP) ZOHA lebih dari 40% serta jumlah nasabah yang meningkat lebih dari 50% selama periode tersebut.

Selain itu, produk asuransi dwiguna Zurich Plan Protector (ZPP) juga berkontribusi positif terhadap kinerja Zurich Topas Life. GWP untuk ZPP mengalami lonjakan lebih dari 60%, sementara jumlah nasabahnya meningkat hingga lebih dari 6 kali lipat secara tahunan (year-on-year/yoy).

Secara keseluruhan, Zurich Topas Life telah membayarkan total klaim lebih dari Rp400 miliar hingga kuartal III/2024, menegaskan komitmennya dalam memberikan perlindungan kepada nasabah di tengah kebutuhan akan asuransi yang semakin meningkat.

Judul	Ini Fungsi Asuransi dalam Melindungi Finansial Keluarga
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/453029/ini-fungsi-asuransi-dalam-melindungi-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2024-11-13 21:00
Sentiment	Positive



Survei Katadata Insight Center dan Astra Life pada September 2021 terhadap 1.828 responden usia produktif berusia 25-45 tahun yang tersebar di seluruh Indonesia, 48,7% merupakan generasi sandwich yang memiliki tanggungan finansial atas keluarganya. Faktanya, dari seluruh generasi sandwich di Indonesia hanya 13,4% yang memiliki kesiapan finansial dalam memenuhi pengeluaran pokok, menabung, mempunyai dana darurat, asuransi dan berinvestasi. Lebih lanjut, penetrasi asuransi terhadap produk domestik bruto (PDB) berada di posisi 2,80% pada September 2024. Artinya, angka ini menunjukkan bahwa kesadaran keluarga Indonesia terhadap produk asuransi masih sangat rendah dibandingkan dengan negara di kawasan Asia Tenggara.

Windy Riswantyo, Marketing, Alternate & Direct Business Group Head Astra Life, mengatakan pada dasarnya asuransi bukan tentang kematian, tetapi agar keluarga yang ditinggalkan bila pencari nafkah tutup usia dini dapat melanjutkan hidupnya. Dalam konteks proteksi, asuransi berperan sebagai produk yang memindahkan risiko finansial dari pemilik asuransi ke perusahaan asuransi.

Judul	Penjualan Produk Kesehatan dan Endowment Zurich Topas Life Kompak Naik 40% dan 60% di Kuartal III 2024
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich Topas Life
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/47483/penjualan-produk-kesehatan-dan-endowment-zurich-topas-life-kompak-naik-40-dan-60-di-kuartal-iii-2024
Tanggal Berita	2024-11-13 21:16
Sentiment	Positive



JAKARTA, investortrust.id - Presiden Direktur Zurich Topas Life Richard Ferryanto menyatakan, pihaknya mampu mencatatkan kinerja yang solid untuk penjualan produk tradisional. Hal ini tercermin dari penjualan produk asuransi kesehatan dan asuransi dwi guna atau endowment yang naik signifikan.

"Zurich Topas Life mencatat kinerja yang baik lewat asuransi kesehatan yang kita miliki yaitu Zurich Optimal Health Assurance (ZOHA), serta asuransi dwiguna yang namanya Zurich Plan Protector (ZPP)," ujarnya, dalam diskusi terbatas dengan sejumlah media, di Jakarta, Rabu (13/11/2024).

Ia merinci, untuk produk kesehatan yakni ZOHA membukukan pertumbuhan gross written premium (GWP) atau premi yang dicatat sebesar 40% secara year on year (yoy) menjadi lebih dari Rp 55 miliar di kuartal ketiga 2024. Sementara untuk produk endowment yaitu ZPP, total GWP-nya sekitar Rp 55 miliar atau tumbuh 60% (yoy).

Judul	Pasarkan Asuransi Digital, Hanwha Life Hadirkan Kanal Penjualan MyVitamine.co.id
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Hanwha Life Jual Asuransi Digital
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pasarkan-asuransi-digital-hanwha-life-hadirkan-kanal-penjualan-myvitamineco.id
Tanggal Berita	2024-11-14 00:50
Sentiment	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Hanwha Life telah meluncurkan penjualan asuransi digital melalui MyVitamine.co.id, untuk memudahkan dalam mengakses dan membeli produk asuransi digital perusahaan.

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong mengungkapkan, saat ini tersedia dua pilihan produk yang dapat dibeli pada MyVitamine.co.id. Di antaranya yaitu produk asuransi Hanwha Personal Accident untuk perlindungan kecelakaan.

"Kemudian yang kedua adalah produk asuransi Hanwha Bucket List Plan, yang memadukan proteksi dan perencanaan keuangan jangka pendek," ujarnya dalam keterangan resmi, Rabu (13/11).

Ke depannya, Staven bilang, Hanwha Life akan terus berupaya untuk menyediakan produk asuransi digital di MyVitamine.co.id. Lebih lanjut, dengan adanya asuransi digital ini, perusahaan akan menutup kanal penjualan KoreaVersiKamu.co.id dan BucketListPlan.co.id pada akhir tahun 2024.

Judul	IFG Labuan Bajo Marathon 2024 Siap Dilaksanakan
Nama Media	pontianakinfo.disway.id
Newstrend	IFG Life Sponsori Labuan Bajo Marathon
Halaman/URL	https://pontianakinfo.disway.id/read/8549/ifg-labuan-bajo-marathon-2024-siap-dilaksanakan
Tanggal Berita	2024-11-14 01:25
Sentiment	Positive



Labuan Bajo, 8 November 2024 – IFG Labuan Bajo Marathon (IFG LBM) 2024 siap digelar pada 9 November 2024 di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur. Dengan rute yang menantang serta pemandangan alam yang memukau, antusiasme peserta dalam marathon terindah di Indonesia ini sangat tinggi: tiket terjual habis dan lebih dari 2.500 pelari dari dalam negeri dan mancanegara siap berpartisipasi.

Acara ini didukung oleh lebih dari 700 orang masyarakat lokal yang terlibat dalam berbagai peran, mulai dari panitia, pemandu, marshal, tim medis, hingga penyedia makanan dan hiburan. Sebuah Command Center akan mengawasi dan mengkoordinasi keseluruhan acara, memastikan kelancaran IFG LBM 2024.

Direktur Utama IFG, Hexana Tri Sasongko memastikan bahwa Labuan Bajo Marathon 2024 siap dilaksanakan dengan dukungan berbagai pihak. "Kolaborasi berbagai pihak telah dilaksanakan selama masa persiapan agar pelaksanaan berjalan lancar," ujar Hexana.

Judul	IFG Labuan Bajo Marathon 2024 Siap Dilaksanakan
Nama Media	bontangku.com
Newstrend	IFG Life Sponsori Labuan Bajo Marathon
Halaman/URL	https://www.bontangku.com/bontang/1885310286/ifg-labuan-bajo-marathon-2024-siap-dilaksanakan
Tanggal Berita	2024-11-14 01:34
Sentiment	Positive

IFG Labuan Bajo Marathon 2024 Siap Dilaksanakan

Laila Salsabila - Kamis, 14 November 2024 | 01:34 WIB



Dokumentasi

Labuan Bajo, 8 November 2024 – IFG Labuan Bajo Marathon (IFG LBM) 2024 siap digelar pada 9 November 2024 di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur. Dengan rute yang menantang serta pemandangan alam yang memukau, antusiasme peserta dalam marathon terindah di Indonesia ini sangat tinggi: tiket terjual habis dan lebih dari 2.500 pelari dari dalam negeri dan mancanegara siap berpartisipasi.

Acara ini didukung oleh lebih dari 700 orang masyarakat lokal yang terlibat dalam berbagai peran, mulai dari panitia, pemandu, marshal, tim medis, hingga penyedia makanan dan hiburan. Sebuah Command Center akan mengawasi dan mengkoordinasi keseluruhan acara, memastikan kelancaran IFG LBM 2024.

Direktur Utama IFG, Hexana Tri Sasongko memastikan bahwa Labuan Bajo Marathon 2024 siap dilaksanakan dengan dukungan berbagai pihak. "Kolaborasi berbagai pihak telah dilaksanakan selama masa persiapan agar pelaksanaan berjalan lancar," ujar Hexana.

ICB

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Judul	Bisnis Dwiguna Naik Pamor, Premi Endowment Zurich Life Melesat 60%
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich Topas Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20241114/215/1815841/bisnis-dwiguna-naik-pamor-premi-endowment-zurich-life-melesat-60
Tanggal Berita	2024-11-14 04:10
Sentiment	Positive



Bisnis.com, JAKARTA - Lini bisnis endowment atau dwiguna asuransi jiwa sedang digandrungi pasar. Kontribusinya bahkan menggeser unit link (PAYDI) sebagai penyumbang premi terbesar di asuransi jiwa. Tren ini juga terjadi di perusahaan asuransi jiwa PT Zurich Topas Life.

Presiden Direktur Zurich Topas Life Richard Ferryanto menjelaskan Zurich Life memiliki produk dwiguna bernama Zurich Plan Protector (ZPP) yang baru diluncurkan pada kuartal III/2023. Hingga kuartal III/2024, premi yang didapat dari produk ZPP mencapai lebih dari Rp53 miliar.

"Untuk ZPP yang kita luncurkan tahun lalu, itu gross written premiun (GWP/premi)nya meningkat 60% dibanding tahun lalu," kata Richard saat ditemui di kantornya, Rabu (13/11/2024).

Richard mengatakan pertumbuhan signifikan tersebut menjadi bukti Zurich Life mampu beradaptasi dengan dinamisnya pasar asuransi jiwa yang saat ini bergeser ke asuransi dwiguna.

Judul	Berita Foto - CATAT PERTUMBUHAN SIGNIFIKAN
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Catatan Kinerja Zurich Topas Life
Halaman/URL	Pg15
Tanggal Berita	2024-11-14 04:17
Sentiment	Positive

■ CATAT PERTUMBUHAN SIGNIFIKAN



Bisnis/Abdurachman

Presiden Direktur PT Zurich Topas Life Richard Ferryanto (*kiri*) berbincang dengan Head of Distribution Strategy & Support Zurich Indonesia Maher Muhamad sesuai paparan kinerja dan strategi perusahaan di Jakarta, Rabu (13/11). Zurich Topas Life berhasil mencatatkan kinerja yang memuaskan pada kuartal III/2024

melalui produk asuransi kesehatan andalannya, Zurich Optimal Health Assurance (ZOHA). Produk ini menunjukkan peningkatan signifikan dengan *Gross Written Premium* (GWP) ZOHA yang tumbuh lebih dari 40% serta jumlah nasabah yang meningkat lebih dari 50% selama periode tersebut.

Judul	Berita Ftoo - Premi Asuransi
Nama Media	Kontan
Newstrend	AAJI Ungkap Kinerja Industri Asuransi Jiwa
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2024-11-14 04:44
Sentiment	Positive

Premi Asuransi



KONTAN/Boihoki

Warga memeriksakan kesehatan di booth Asuransi BCA Life di Jakarta, Rabu (13/11). Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) optimistis kinerja industri hingga akhir 2024 akan menunjukkan pertumbuhan positif. Per kuartal III-2024, premi asuransi jiwa tercatat tumbuh 2,73% secara tahunan mencapai Rp 135,64 triliun.

Judul	Para Ayah Wajib Tahu, Ini Fungsi Asuransi untuk Lindungi Finansial Keluarga ala Astra Life
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	Advertorial Astra Life
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/para-ayah-wajib-tahu-ini-fungsi-asuransi-untuk-lindungi-finansial-keluarga-ala-astra-life/
Tanggal Berita	2024-11-14 07:22
Sentiment	Positive



Jakarta – Merayakan Hari Ayah Nasional setiap 12 November menjadi momentum spesial untuk mengapresiasi para ayah yang sudah mengayomi dan melindungi keluarga dengan penuh rasa cinta. Salah satu wujud rasa cinta adalah dengan menjaga finansial keluarga dengan memiliki asuransi jiwa.

Menurut survei Katadata Insight Center dan Astra Life, September 2021 terhadap 1.828 responden usia produktif berusia 25-45 tahun yang tersebar di seluruh Indonesia, 48,7% merupakan generasi sandwich yang memiliki tanggungan finansial atas keluarganya. Faktanya, dari seluruh generasi sandwich di Indonesia hanya 13,4% yang memiliki kesiapan finansial dalam memenuhi pengeluaran pokok, menabung, mempunyai dana darurat, asuransi dan berinvestasi. Lebih lanjut, penetrasi asuransi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) berada di posisi 2,80% pada September 2024. Artinya, angka ini menunjukkan bahwa kesadaran keluarga Indonesia terhadap produk asuransi masih sangat rendah dibandingkan dengan negara di kawasan Asia Tenggara. Untuk itu, di Hari Ayah Nasional, Astra Life mengajak para ayah sebagai tulang punggung keluarga untuk melindungi finansial keluarga dengan Asuransi.

Judul	Hanwha Life Hadirkan Penjualan Asuransi Digital di MyVitamine.co.id
Nama Media	koranindopos.com
Newstrend	Hanwha Life Jual Asuransi Digital
Halaman/URL	https://koranindopos.com/hanwha-life-hadirkan-penjualan-asuransi-digital-di-myvitamine-co-id/
Tanggal Berita	2024-11-14 07:29
Sentiment	Positive



koranindopos.com – Jakarta. Hanwha Life memperkenalkan MyVitamine.co.id, yang menawarkan pengalaman membeli asuransi yang serba praktis. Sebagai saluran distribusi dan kanal penjualan baru, MyVitamine.co.id memudahkan masyarakat Indonesia dalam mengakses dan membeli produk asuransi digital Hanwha Life secara langsung.

CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong mengungkapkan, "Merayakan 11 tahun Hanwha Life di Indonesia pada bulan Oktober lalu, peluncuran MyVitamine.co.id menandai langkah baru Hanwha Life untuk menyediakan solusi asuransi digital yang lebih mudah, cepat, dan nyaman." Saat ini tersedia dua pilihan produk yang dapat dibeli secara langsung melalui MyVitamine.co.id. Yakni, produk asuransi Hanwha Personal Accident untuk perlindungan kecelakaan. Kemudian, produk asuransi Hanwha Bucket List Plan yang memadukan proteksi dan perencanaan keuangan jangka pendek.

Judul	Hanwha Life Hadirkan Penjualan Asuransi Digital di MyVitamine
Nama Media	jateng.tribunnews.com
Newstrend	Hanwha Life Jual Asuransi Digital
Halaman/URL	https://jateng.tribunnews.com/2024/11/14/hanwha-life-hadirkan-penjualan-asuransi-digital-di-myvitamine
Tanggal Berita	2024-11-14 08:36
Sentiment	Positive



TRIBUNJATENG.COM, SEMARANG – Hanwha Life memperkenalkan MyVitamine.co.id, yang menawarkan pengalaman membeli asuransi yang lebih praktis. MyVitamine.co.id disebut memberikan kemudahan bagi masyarakat Indonesia dalam mengakses dan membeli produk asuransi digital Hanwha Life secara langsung.

"Merayakan 11 tahun Hanwha Life di Indonesia pada bulan Oktober lalu, peluncuran MyVitamine.co.id menandai langkah baru Hanwha Life untuk menyediakan solusi asuransi digital yang lebih mudah, cepat, dan nyaman," kata CEO Hanwha Life Indonesia, Steven Namkoong dalam keterangannya, Rabu (13/11/2024).

Saat ini tersedia dua pilihan produk yang dapat dibeli secara langsung melalui MyVitamine.co.id, yakni produk asuransi Hanwha Personal Accident untuk perlindungan kecelakaan.

Kemudian, produk asuransi Hanwha Bucket List Plan yang memadukan proteksi dan perencanaan keuangan jangka pendek. Ke depannya, sebutnya, akan semakin banyak produk asuransi digital yang dapat dibeli di MyVitamine.co.id.